



PROMOUVOIR LE NATURISME EN EUROPE

Utiliser les fonds EuNat pour promouvoir le naturisme : Une approche stratégique

Résumé

Ce document présente des propositions pour une approche stratégique de l'utilisation des fonds EuNat. Il

- (a) propose des moyens par lesquels EuNat pourrait promouvoir le naturisme en Europe autrement qu'en soutenant simplement des événements, par exemple en
 - i. en soutenant d'autres nouvelles initiatives destinées à promouvoir la participation au naturisme
 - ii. en orientant les fonds d'EuNat là où ils sont le plus nécessaires, par exemple vers les régions les moins bien loties
- (b) identifie les options permettant de réduire les dépenses de l'EuNat dans d'autres domaines, notamment en aidant les manifestations de longue durée à devenir autonomes.

Contexte

En octobre 2022, le Congrès mondial de la INF-FNI a approuvé une nouvelle approche stratégique de la promotion du naturisme en Europe par le biais d'EuNat. L'intention de cette stratégie est de s'assurer que l'argent accumulé par EuNat grâce aux cotisations des fédérations soit utilisé de la meilleure façon possible.

Cela ne signifie pas seulement une nouvelle approche des subventions pour les événements, mais aussi être prêt à penser différemment sur la façon dont EuNat peut utiliser ses ressources le plus efficacement possible.

Le Congrès a également convenu que les années où il n'y a pas de Congrès mondial, une conférence "informelle" de la INF-FNI sera organisée. Cette conférence a pour but de discuter de questions stratégiques et importantes concernant le naturisme sans prendre de décisions contraignantes, ce qui permet des discussions plus approfondies et rend ainsi les réunions d'EuNat beaucoup plus utiles. Des experts externes peuvent être engagés pour participer à la réunion et faire des présentations sur des sujets spécifiques.

Une approche moderne et plus souple des dépenses de l'EuNat

La stratégie ne vise pas à économiser de l'argent. Il ne sert à rien d'affecter 40 % des cotisations des fédérations à un fonds européen si cet argent doit simplement rester sur un



**PROMOTING NATURISM IN EUROPE
FÖRDERUNG DES NATURISMUS IN EUROPA
PROMOUVOIR LE NATURISME EN EUROPE
(Translation: DeepL)**

compte bancaire. L'argent doit être utilisé prudemment, mais efficacement, de manière à obtenir des résultats positifs.

Dans le passé, EuNat s'est largement limité à subventionner des événements : festivals, événements sportifs, foires et rassemblements. Ces événements ont certainement leur place. Mais à côté de cela, nous devons adopter une approche plus dynamique et plus flexible. Nous devrions utiliser nos ressources pour soutenir de nouvelles façons imaginatives de promouvoir efficacement et visiblement le naturisme dans toutes les parties de l'Europe, en dirigeant les fonds là où ils sont le plus nécessaires. Cela ne doit pas se limiter aux événements.

Voici quelques exemples :

- aide aux petites fédérations ("fonds structurels"), entre autres pour aider leurs membres à assister aux réunions et aux événements (par exemple, les membres de certaines fédérations n'ont pas pu assister à Alpe-Adria parce que c'était trop cher)
- les initiatives de publicité et de relations publiques visant à promouvoir le naturisme, y compris les initiatives destinées à lutter contre les obstacles au naturisme identifiés lors de la conférence de mars (ces initiatives peuvent être internationales ou nationales ; l'initiative française récente "stop body shaming" en est un exemple)
- des initiatives visant à encourager les naturistes "libres" à rejoindre leurs fédérations nationales
- les activités régionales - par exemple, la promotion des activités entre les fédérations dans différentes parties de l'Europe
- initiatives visant à encourager la participation des fédérations membres qui ont tendance à ne pas assister aux réunions et aux événements (par exemple, Suède, Danemark, Pologne, Roumanie)
- des initiatives visant à promouvoir la création de nouvelles fédérations dans des pays qui n'en ont pas encore, par exemple la Grèce.

Ce qui précède ne constitue pas une liste exhaustive des activités possibles ; il s'agit simplement d'une illustration de quelques-unes des possibilités. Les membres sont invités à faire des propositions.

Une motion à l'ordre du jour de la réunion propose que le secrétaire ait accès à un fonds discrétionnaire lui permettant d'accorder des subventions entre les réunions, de sorte que, si un cas méritant se présente, il n'ait pas à attendre jusqu'à un an pour obtenir un financement. Cela serait cohérent avec l'approche proposée ici.



Événements : une nouvelle approche destinée à encourager de nouveaux événements

La motion adoptée en 2022 stipulait que l'objectif principal des subventions devait être d'aider au démarrage de nouveaux événements naturistes. Les événements fournissent sans aucun doute des opportunités pour les gens de participer au naturisme, et la disponibilité de financement devrait inspirer de nouveaux événements imaginatifs qui, entre autres, attirent les jeunes à participer.

Ces événements n'ont pas besoin d'être à l'échelle des journées sportives allemandes à Rosenfelder-strand, ou de la Nudefest au Royaume-Uni. Ils peuvent aussi être plus modestes, comme l'événement "Naked in the Vineyard" au Portugal. Les fédérations ne doivent pas s'imaginer qu'elles ne peuvent demander que des subventions importantes de plusieurs milliers d'euros : les organisateurs de l'événement portugais, par exemple, n'ont demandé que 500 euros.

Il convient également de noter que, pour certaines fédérations, les activités sportives sont au cœur de leur approche du naturisme. Cet aspect doit être dûment pris en compte lors de la mise en œuvre de la future approche.

Conformément à la nouvelle stratégie, lors de sa réunion de mars 2023 à Bonn, EuNat a approuvé des subventions pour les événements qui tiennent compte de l'inflation et prévoient une augmentation générale des coûts et, en même temps, fournissent une base équitable pour les réductions de coûts à partir de 2024.

Critères de financement des événements et réduction dans le temps

Les événements bénéficieront d'une subvention si elles

- promeuvent clairement le naturisme, y compris auprès des jeunes
- ne peuvent être organisées sans subvention,
- sont ouverts aux visiteurs internationaux, et
- sont ouverts aux non-membres (par exemple, aux personnes qui essaient le naturisme pour la première fois).

Lorsqu'une subvention est accordée, il est attendu que le fait soit mentionné sur les billets et autres matériels promotionnels, afin de promouvoir la visibilité de l'EuNat et de la INF-FNI de manière plus générale.

Il a été convenu à Bonn qu'un plan devrait être présenté pour montrer comment les événements qui ont précédemment bénéficié de subventions devraient se conformer aux critères au fil du temps et évoluer vers l'autosuffisance (zéro subvention). Le fait qu'un événement soit établi depuis longtemps n'est pas en soi une raison pour continuer à le financer. Toutefois, la motion établissant la stratégie était claire sur le fait que les



**PROMOTING NATURISM IN EUROPE
FÖRDERUNG DES NATURISMUS IN EUROPA
PROMOUVOIR LE NATURISME EN EUROPE
(Translation: DeepL)**

événements de longue date ne devraient pas voir leur financement supprimé immédiatement. Dans la pratique, cela devrait se produire dans un délai de 2 à 3 ans.

Les personnes qui demandent un soutien pour des événements doivent être prêtes à fournir des explications :

- Comment les événements vont promouvoir le naturisme - par exemple, attirent-elles habituellement de nouveaux participants, y compris des jeunes, ou les participants sont-ils les mêmes chaque année ?
- Si l'événement pourrait être organisé sans subvention. Notez que si un événement reçoit une subvention de 4 000 euros et compte 100 participants, l'EuNat subventionne en pratique chaque participant à hauteur de 40 euros. S'il n'y a que 50 participants, la subvention est de 100 euros par personne.
- La manière dont ils prévoient de permettre à l'événement de s'autofinancer au fil du temps.

Les facteurs qui peuvent être pris en compte sont les suivants

- Le nombre et l'âge probable des participants
- Le nombre de participants susceptibles de venir de différents pays (bien qu'il soit suggéré que ce soit un facteur parmi d'autres, et non plus un facteur décisif en soi).
- Le montant que les participants paient pour participer, et si l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'ils paient davantage (en notant, par exemple, que les événements organisés en Europe de l'Est peuvent attirer des participants de pays où les gens sont généralement moins bien lotis qu'en Europe occidentale).
- La manière dont l'événement sera promu et comment il contribuera à promouvoir le naturisme auprès du grand public.
- Donner plus de poids aux initiatives dans les régions moins riches ou dans lesquelles il y a des fédérations plus petites. (On peut dire qu'EuNat a fait cela dans le passé : l'événement Alpe-Adria organisé régulièrement en Croatie, et les nouveaux "Jeux Naturistes sans Frontières", au Monténégro).

D'autres questions pourraient être examinées :

- Comment ajuster un événement pour le rendre plus conforme à la stratégie ?
- Que pourrait-on faire pour attirer plus de monde à un événement - par exemple, une meilleure publicité, des activités destinées à différents publics, d'autres idées ? (Par exemple, les fédérations d'autres pays font-elles suffisamment d'efforts pour



**PROMOTING NATURISM IN EUROPE
FÖRDERUNG DES NATURISMUS IN EUROPA
PROMOUVOIR LE NATURISME EN EUROPE
(Translation: DeepL)**

promouvoir de tels événements ? Les événements proposent-ils des divertissements pour les plus jeunes ?)

- L'événement est-il "modulable", c'est-à-dire que l'ajout de participants permettrait-il de réduire les coûts globaux par personne ?
- Que paient les participants individuels : cela comprend-il uniquement leur voyage, leur hébergement et leur nourriture, ou y a-t-il un droit d'entrée pour contribuer aux coûts d'organisation ? Dans le cas d'un événement de grande envergure, un droit d'entrée facturé par personne pourrait réduire considérablement la nécessité d'une subvention de la part d'EuNat.

Gala international de natation et tournoi de pétanque

Des questions particulières se posent en ce qui concerne ces événements, qui sont organisés par une fédération au nom de la FNI.

Le gala de natation est par nature coûteux car il implique la location d'une piscine appropriée et l'organisation de l'hébergement des participants. Il peut être considéré comme la "finale" des championnats de natation organisés par les fédérations dans leur propre pays. Il est donc permis de penser que le nombre de participants à l'ensemble de la compétition est très largement supérieur à celui des participants au gala de l'INF-FNI.

Le tournoi de pétanque peut lui aussi être considéré comme la "finale" d'une compétition qui débute au niveau national, mais le nombre de participants est moins élevé et les coûts sont bien moindres.

La motion adoptée en 2022 stipule que ces événements devraient satisfaire aux critères au fil du temps.

Voici quelques options pour réduire les coûts de ces événements pour l'EuNat:

- a. Utiliser des sites moins coûteux (par exemple, des piscines municipales ou des piscines en plein air en été)
- b. Aller dans des pays moins coûteux (par exemple, en Europe de l'Est - l'EuNat a déjà accepté d'organiser le gala de natation en Serbie à deux reprises)
- c. Les fédérations qui participent à ces événements prennent en charge ou contribuent davantage aux frais d'organisation et aux frais supplémentaires
- d. Demander aux participants de payer davantage pour les coûts de l'événement
- e. Obtenir un parrainage d'autres sources, si cela est possible
- f. Organiser l'événement moins fréquemment, par exemple tous les deux ans au lieu de tous les ans.



**PROMOTING NATURISM IN EUROPE
FÖRDERUNG DES NATURISMUS IN EUROPA
PROMOUVOIR LE NATURISME EN EUROPE
(Translation: DeepL)**

L'approche future devrait tenir compte du fait qu'une fédération est censée accueillir les événements au nom de la INF-FNI et qu'il est peu probable que nous attirions des hôtes si cela signifie qu'ils perdront de l'argent.

Il est à noter qu'une candidature pour accueillir le gala de natation en 2024 a déjà été soumise et, en principe, acceptée par EuNat. Bien que les détails financiers n'aient pas encore été réglés, il est clairement entendu qu'un financement sera disponible.

Si le point (e) ci-dessus était mis en œuvre, cela signifierait que le prochain tournoi de pétanque aurait lieu en 2025. Le prochain gala de natation, après 2024, se tiendrait en 2026.

Il est proposé que le Secrétaire soit invité à préparer des budgets modèles, à titre d'illustration et pour examen par l'EuNat lors d'une prochaine réunion, démontrant les implications pour ces événements d'une subvention beaucoup plus faible, voire nulle.