

EuNat-Treffen 7. Oktober 2023

BN Antrag Nr. 6: Beantragung eines Zuschusses für die EveryBody Experience im Jahr 2024

Dieser Antrag auf einen Zuschuss ist in zwei separate Vorschläge unterteilt, die in Teil 1 und Teil 2 unten beschrieben werden. Der erste Vorschlag betrifft eine komplett nackte Veranstaltung mit dem Namen 'EveryBody Festival'. Der zweite Vorschlag zielt darauf ab, im Rahmen zweier etablierter Textilfestivals ('Wilderness' und 'Shambala') einen Bereich einzurichten, der der sozialen Nacktheit gewidmet ist. Beide Vorschläge werden den Naturismus und die soziale Nacktheit unter jungen Menschen fördern. Beide sind neue Unternehmungen und können nicht ohne Subventionen durchgeführt werden. Weitere Informationen über das EveryBody-Konzept finden Sie in Anhang A.

Teil 1 Das EveryBody Festival 2024

Argument

Das EveryBody Festival wurde zum ersten Mal im August 2023 in der südenglischen Grafschaft Dorset veranstaltet. Das Festival richtete sich speziell an diejenigen, die zum ersten Mal soziale Nacktheit ausprobieren wollten. Die Teilnehmer waren überwiegend junge Menschen. Mit 140 Teilnehmern war es recht gut besucht und wurde aufgrund seiner Zielgruppe als großer Erfolg bei der Förderung der Freikörperkultur angesehen. Viele der Teilnehmer waren keine Mitglieder von British Naturism.

Das EveryBody Festival ist eine internationale Veranstaltung, die auch INF-Mitgliedern offensteht, die von demselben ermäßigten Preis profitieren, der BN-Mitgliedern angeboten wird. Es richtet sich an junge Naturisten und diejenigen, die zum ersten Mal soziale Nacktheit erleben möchten. Es wird vorgeschlagen, die Veranstaltung vom 15. bis 19. August 2024 zu wiederholen.

Finanzielle Anfrage an INF

Da die Veranstaltung die erste ihrer Art in Großbritannien ist und sich noch nicht vollständig etabliert hat, machte sie im Jahr 2023 einen Verlust von rund 3.000 €. Es ist beabsichtigt, 2024 ein größeres Publikum anzuziehen, was einige zusätzliche Dienstleistungen, Unterhaltung und Infrastruktur erfordert. Es wird ein Zuschuss von 2.000 € von der INF beantragt. BN wird alle Kosten für die Gestaltung der Website und die Werbung in den sozialen Medien übernehmen. Auf allen Werbemitteln und Eintrittskarten werden sowohl das INF- als auch das EuNat-Logo deutlich sichtbar sein. Die geschätzte Aufschlüsselung der Kosten für die Durchführung des EveryBody Festivals im Jahr 2024 finden Sie in der beigefügten Excel-Datei "EveryBody Festival 2024".

Teil 2 Wildnis und Shambala Festivals 2024

Argument

Das Wilderness Festival wurde im Jahr 2011 gegründet. Es ist eine jährliche Textilveranstaltung, die in der südenglischen Grafschaft Oxfordshire stattfindet. Es hat eine Kapazität für etwa 30.000 Menschen. Im Jahr 2024 wird das Festival von 1-4 August stattfinden. Das Shambala Festival wurde im Jahr 2000 gegründet. Es ist eine jährliche Textilveranstaltung, die in der südenglischen Grafschaft Northamptonshire stattfindet. Es hat eine Kapazität für etwa 15.000 Menschen. Im Jahr 2024 wird das Festival vom 26. bis 29. Juli stattfinden. Beide Festivals verstehen die Freiheit des Körpers und akzeptieren soziale Nacktheit, obwohl bisher keine formellen Vorkehrungen zur Förderung dieser Aspekte getroffen wurden.

Finanzielle Anfrage an INF

Dies wird das erste Mal sein, dass Mainstream-Textilfestivals einen Bereich haben, der der sozialen Nacktheit gewidmet ist. Die anfallenden Kosten werden hauptsächlich operativer und logistischer Natur sein, um den richtigen Rahmen für das Erlebnis zu schaffen, einschließlich Mobiliar, Thematisierung, Dekoration und Bereitstellung des richtigen Sicherheits- und Hilfspersonals, damit alles reibungslos und effektiv abläuft. Bei allen Werbemaßnahmen, die sich auf die EveryBody Experience auf diesen Festivals beziehen, werden sowohl das INF- als auch das EuNat-Logo deutlich sichtbar sein.

Für die Präsenz des BN auf den beiden Festivals Wilderness und Shambala wird ein Zuschuss von 4.000 € von der INF beantragt. BN wird alle Kosten für die Gestaltung der Website und die Werbung in den sozialen Medien übernehmen. Die geschätzte Aufschlüsselung der Kosten für die Einrichtung eines Bereichs für soziale Nacktheit auf den Wilderness und Shambala Festivals im Jahr 2024 finden Sie in der beigefügten Excel-Datei (EveryBody at Wilderness & Shambala 2024).

Anne Nisbet

Internationaler Direktor (designiert)

Für und im Namen von British Naturism

20. September 2023

Anhang A: Das EveryBody-Konzept



Übersicht

Nach den jüngsten Ergebnissen einer gemeinsam mit Dr. Keon West von der Goldsmiths University in London durchgeführten Umfrage wurde deutlich, dass die Kluft zwischen denjenigen, die sich gerne nackt bewegen, und denjenigen, die sich dem organisierten Naturismus anschließen, sehr groß ist - viele verbinden das Wort 'Naturismus' nicht einmal mit dem Begriff der nackten Bewegung. Die Marketing-Botschaft von British Naturism ist zwar gut für den Naturismus, kommt aber bei einem jüngeren Publikum nicht gut an.

Das EveryBody Erlebnis

EveryBody ist ein neuer Veranstaltungsstil, der es British Naturism ermöglicht, aktiv mit Nicht-Naturisten in Kontakt zu treten und diejenigen zu erreichen, die gerne nackt sind, sich aber derzeit nicht als Naturisten identifizieren. EveryBody ist ein leichter zugängliches, unterhaltsames und positives Lifestyle-Konzept. Es nimmt das 'ist' und 'ism' aus der Gleichung heraus, um nackte Erfahrungen zu fördern und nicht einen philosophischen Glauben. Wir glauben, dass dies ein zugänglicherer Ansatz ist, um diejenigen anzusprechen, die noch am Anfang ihrer naturistischen Reise stehen.

Website: www.thisiseverybody.co.uk

Das Ziel von EveryBody ist vielschichtig. Durch unsere Veranstaltungen werden wir:

1. Schaffen Sie eine Botschaft der Körperpositivität/Körperakzeptanz rund um das Nacktsein und wie gut dies für das Wohlbefinden, einschließlich der psychischen Gesundheit, ist.
2. Sprechen Sie ein jüngeres Publikum an, indem Sie ein frisches und verspieltes Branding verwenden.
3. Erhöhen Sie die Vielfalt durch integrative Botschaften zu LGBTQ und ethnischer Zugehörigkeit
4. Urbanisieren Sie nackte Aktivitäten, um eine ethnisch vielfältigere Teilnahme zu ermöglichen und die Erreichbarkeit durch die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu verbessern.
5. Bieten Sie einen Zugang zum britischen Naturismus auf 'Straßenebene'. EveryBody wird über "nackt" und & "Körperfreundlichkeit" sprechen und nicht über "Naturismus" und "Naturisten". Die Wahl der Marketingsprache ist der Schlüssel zur Sensibilisierung eines neuen Publikums. Die Vermarktung des Naturisten- und FKK-Ethos kann sich mit der Zeit weiterentwickeln. Jeder ist ein mundgerechter Einstieg in die soziale Nacktheit.

Ereignisse

British Naturism hat bereits mit der Arbeit an dem EveryBody-Veranstaltungsprogramm begonnen und ist optimistisch, dass es ein Erfolg wird. Es sind drei Festivals vorgesehen, eines mit FKK (Everybody

Festival) und zwei mit Textilien (Wilderness und Shambala), bei denen British Naturism einen Bereich einrichten wird, der der sozialen Nacktheit gewidmet ist.

EveryBody Festival

Das erste EveryBody Festival fand vom 11. bis 14. August 2023 an einem Ort statt, der bereits von British Naturism für seine beliebte NKD-Veranstaltung genutzt wurde. Die Veranstaltung bot die Gelegenheit, die Marke EveryBody zu lancieren und Marketingmaterialien für zukünftige Veranstaltungen zu erstellen. Die Veranstaltung zog 140 Gäste an, die hauptsächlich aus der jüngeren Generation stammten. Die Veranstaltung war bescheiden, aber kostendeckend. Für die nächsten drei Jahre sind ehrgeizigere Pläne geplant, die zusätzliche finanzielle Mittel erfordern werden.

Nackter Körper Positive Erfahrung

British Naturism plant, im Jahr 2024 auf zwei Textilfestivals (15-30.000 Besucher) mit einer 'Naked Body Positive Experience' vertreten zu sein. Wir werden einen Bereich einrichten, in dem die Besucher soziale Nacktheit in einer kontrollierten, sicheren Umgebung erleben können. Die Idee ist, interaktive Aktivitäten wie Körperkunst, Kunsthandwerk und Achtsamkeitsübungen anzubieten und das Nacktsein in einer Umgebung mit Freunden zu normalisieren.

Andere EveryBody Veranstaltungen

Zusätzlich zu den Festivals wird British Naturism vier Veranstaltungen in Städten anbieten, zwei im Herbst und zwei im Frühjahr. Dabei handelt es sich um eine Mischung aus Comedy-Abenden, Kabarett und mehr. Diese Veranstaltungen sind so geplant, dass sie kostendeckend sind, und es wird keine Finanzierung durch die INF angestrebt.

Internationale Anziehungskraft & Bekanntheit

Das NKD Festival und das Nudefest werden inzwischen regelmäßig von Gästen aus der ganzen Welt besucht, darunter aus den Niederlanden, Deutschland und den USA. Wir erwarten ein ähnliches Interesse am EveryBody Festival, das allen INF-Mitgliedern offen steht, die die gleichen ermäßigten Preise erhalten wie die Mitglieder von British Naturism.

Vorbereitet von Mark Walsh

Managerin für Veranstaltungen von British Naturism

Kuratorin von NKD & EveryBody Projekten im Auftrag von British Naturism

E: mark.walsh@bn.org.uk

The logo for British Naturism, featuring the words "British" and "Naturism" stacked vertically in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular background.

**British
Naturism**

EVERYBODY:
IS
BeAUTiFuL