



Überblick

Nach den jüngsten Ergebnissen der Umfrage, die mit Dr. Keon West von der Goldsmiths University in London durchgeführt wurde, wurde deutlich, dass die Kluft zwischen denen, die Nacktaktivitäten genießen, und denen, die sich dem organisierten Naturismus anschließen, riesig ist – viele bringen das Wort Naturismus nicht einmal mit dem von Naturismus in Verbindung Nackte Aktivität.

Der Präsident von British Naturism, Dr. Mark Bass, fasste als Antwort auf den Bericht Folgendes zusammen:

„Die Einstellung zur Nacktheit verändert sich, Tabus und Stigmatisierung werden untergraben.“ Die moderne Gesellschaft leidet unter einer Krise des Körperbewusstseins und immer mehr Menschen entdecken die Vorteile, die Nacktheit für die geistige, emotionale und körperliche Gesundheit mit sich bringt, indem sie es uns ermöglicht, die Kontrolle über unsere Identität zurückzugewinnen. Wenn wir Zeit nackt mit anderen verbringen, erkennen wir, dass wir alle Narben und Fehler haben und dass wir uns nicht mit einem Airbrush-Modell vergleichen müssen. Naturismus gibt uns die Freiheit, wir selbst zu sein und viel Spaß zu haben.“

Die Marketingbotschaft des britischen Naturismus, dass sie gut für den Naturismus sei, kommt bei einem jüngeren Publikum nicht gut an.

Unsere Lösung

EveryBody, eine zugänglichere, unterhaltsamere und positivere Lifestyle-Marke.

EveryBody ist eine neue Veranstaltungsmarke, die es dem britischen Naturismus ermöglicht, aktiv mit Nicht-Naturisten in Kontakt zu treten und diejenigen zu erreichen, die gerne nackt sind, sich aber derzeit nicht als Naturisten identifizieren.

Es eliminiert „Ist“ und „Ismus“ zu Beginn der FKK-Reise einer Person, sodass wir Nackterlebnisse anstelle von philosophischem Glauben fördern können – ein sanfteres Verkaufsargument.

Website: www.thisiseverybody.co.uk

Ziele

Das Ziel von EveryBody ist vielfältig – mit unseren Veranstaltungen wollen wir:

1. Erstellen Sie eine gute Körperpositivitäts-/Körperneutralitätsbotschaft zum Thema Nacktheit und wie es ist gut für das Wohlbefinden und die geistige Gesundheit.
2. Sprechen Sie ein jüngeres Publikum an – frisches und verspieltes Branding, das jüngere Menschen anspricht. Dieses wurde bereits professionell erstellt und ausgerollt.
3. Erhöhen Sie die Vielfalt – indem Sie integrative Botschaften rund um LGBTQ+ und ethnische Zugehörigkeit nutzen.
4. Nacktaktivitäten urbanisieren – derzeit finden die meisten Nacktveranstaltungen in ländlichen Gebieten mit schlechter Anbindung an die öffentlichen Verkehrsmittel statt. Dies wird auch dazu beitragen, die ethnische Zugehörigkeit innerhalb des Naturismus zu erhöhen, da die Vielfalt innerhalb der Städte weitaus größer ist.
5. Bereitstellung eines Zugangspunkts zum britischen Naturismus auf „Straßenebene“ – EveryBody wird „Naked & Body Positivity“ statt „Naturism & Naturist“ sprechen. Die Wahl der Marketingsprache ist der Schlüssel, um ein neues Publikum zu erreichen. Der Verkauf des Naturisten- und Naturismus-Ethos kann später erfolgen. Dies ist eine mundgerechte Einführung in Social Nudity.



EVERYBODY

Veranstaltungen

Wir haben bereits mit der Arbeit an unserem EveryBody Events-Programm begonnen und haben große Ambitionen für seinen Erfolg.

Jedes Körperfest

Das erste EveryBody-Festival findet diesen August (11.-14.) statt. Dies ist eine bescheidene Veranstaltung (150–200 Gäste) an einem Ort, den wir bereits für unsere beliebte NKD-Veranstaltung nutzen.

Wir nutzen diese Veranstaltung, um die Marke zu lancieren und Marketingressourcen für zukünftige Veranstaltungen zu schaffen.

Derzeit ist mit einem geplanten Verlust von 3.500 £ zu rechnen. Dies wird von British Naturism finanziert.

Es gibt einen dreijährigen Wachstumsplan, um die Gewinnschwelle zu erreichen.

EveryBody-Events

Im Anschluss an das Festival werden wir zunächst vier stadtbasierte Veranstaltungen starten, zwei im Herbst, zwei im Frühjahr. Es wird eine Mischung aus Comedy-Abenden, Kabarett und mehr sein.

Diese Veranstaltungen sind budgetiert, um die Gewinnschwelle zu erreichen.

Das EveryBody-Erlebnis

Wir hoffen, im Jahr 2024 auf zwei Textilfestivals (über 25.000 Plätze) mit einem Naked Body Positive Experience auftreten zu können.

Wir werden innerhalb anderer Festivals einen Bereich schaffen, der es Besuchern ermöglicht, soziale Nacktheit in einer kontrollierten, sicheren Umgebung zu erleben. Die Idee besteht darin, interaktive Dinge wie Körperkunst, Kunsthandwerk und Achtsamkeitsaktivitäten anzubieten und das Nacktsein mit Freunden zu normalisieren.

Wir möchten eine Doppelförderung für zwei Festivals beantragen.

Die Durchführung jedes Festivals kostet 5.000 bis 6.000 £. Die anfallenden Kosten werden hauptsächlich betrieblicher und logistischer Natur sein, um den richtigen Rahmen für das Erlebnis zu schaffen, einschließlich Möbel, Thematisierung und Dekoration und Bereitstellung des richtigen Sicherheits- und Supportpersonals, damit alles reibungslos und effektiv läuft.

British Naturism wird 50 % finanzieren und wir bitten darum, dass die INF den gleichen Betrag übernimmt. 5000 £ pro Stück.

INF-Appeal und -Bewusstsein

Als wir das EveryBody Festival zum ersten Mal starteten, wurden wir sofort von Gästen in den Niederlanden auf den Betrieb unserer Sauna angesprochen (ich glaube, der Aufguss-Weltmeister!) und hatten seitdem mehrere Fragen von internationalen Gästen.

Dies geschieht im Rahmen unseres NKD-Festivals, das mittlerweile regelmäßig von Gästen aus der ganzen Welt besucht wird. Im Jahr 2023 hatten wir mehr internationale Vertretungen, darunter Gäste aus den Niederlanden, Deutschland und den USA.

Wir möchten internationale Gäste dazu ermutigen, an unseren Veranstaltungen teilzunehmen, insbesondere am EveryBody Festival. Dies gilt natürlich auch für NKD und Nudifest.

Jedes INF-Mitglied würde die gleichen ermäßigten Tarife erhalten, sodass es dasselbe zahlt wie ein britisches Naturismus-Mitglied.

Während wir die INF ausdrücklich bitten, eine entsprechende Finanzierung für das EveryBody-Erlebnis bereitzustellen, bieten wir an, dass die gesamte Marke EveryBody, einschließlich der Website und der sozialen Medien, durch den INF-Zuschuss unterstützt und teilweise finanziert wird. Davon profitieren wir alle.

Zusammenfassung

- Wir bitten um 5.000 £ als Ausgleich für die Investition von British Naturism in EveryBody Erfahrung.
- INF-Mitglieder werden ermutigt, im Rahmen einer Sonderveranstaltung am EveryBody Festival 2024 teilzunehmen Raten.
- INF-Mitglieder erhalten bei allen unseren anderen Programmen die gleichen Vorteile wie BN-Mitglieder Feste und Veranstaltungen.
- Auf der EveryBody-Website und in den sozialen Medien wird auf die Finanzen des INF verwiesen Beitrag zum gesamten Projekt.

Vorbereitet von Mark Walsh

Britischer Naturismus-Eventmanager

Kurator von NKD- und EveryBody-Projekten im Auftrag von British Naturism

E: mark.walsh@bn.org.uk

The logo for British Naturism, featuring the words "British" and "Naturism" stacked vertically in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid orange rectangular background.