



Aperçu

Suite aux résultats récents de l'enquête menée avec le Dr Keon West de l'Université Goldsmiths à Londres, il est apparu clairement que le fossé entre ceux qui aiment les activités nues et ceux qui s'engagent à rejoindre le naturisme organisé est énorme - beaucoup ne relie même pas le mot naturisme à celui de naturisme. Activité nue.

Comme l'a résumé le président de British Naturism, le Dr Mark Bass, en réponse au rapport :

« Les attitudes à l'égard de la nudité évoluent à mesure que les tabous et la stigmatisation s'érodent. La société moderne est alourdie par une crise de confiance en son corps et de plus en plus de personnes découvrent les bienfaits que la nudité apporte à la santé mentale, émotionnelle et physique en nous permettant de nous réapproprier notre identité. Lorsque nous passons du temps nus avec les autres, nous réalisons que nous avons tous des cicatrices et des défauts, et que nous n'avons pas besoin de nous comparer à un modèle retouché. Le naturisme nous donne la liberté d'être nous-mêmes et de nous amuser beaucoup.

Le message marketing du naturisme britannique, qui est bon pour le naturisme, n'est pas bien reçu par un public plus jeune.

Notre solution

EveryBody, une marque lifestyle plus accessible, fun et positive.

EveryBody est une nouvelle marque événementielle permettant au naturisme britannique de s'engager activement avec des non-naturistes et de toucher ceux qui aiment être nus, mais qui ne s'identifient pas actuellement comme naturistes.

Cela élimine l'« ist » et l'isme de l'équation au début du parcours naturiste d'une personne afin que nous puissions promouvoir les expériences nues plutôt que les croyances philosophiques – une vente plus douce.

Site Web : www.thisiseverybody.co.uk

Objectifs

L'objectif d'Everybody est multiforme : à travers nos événements, nous allons :

1. Créez un bon message de positivité corporelle/neutralité corporelle sur le fait d'être nu et comment c'est bon pour le bien-être et la santé mentale.
2. Attirer un public plus jeune – une image de marque nouvelle et ludique qui séduit les plus jeunes. Cela a déjà été créé et déployé par des professionnels.
3. Augmenter la diversité – en utilisant des messages inclusifs autour des LGBTQ+ et de l'origine ethnique.
4. Urbaniser les activités nues – actuellement, la plupart des événements nus se déroulent dans des zones rurales mal desservies par les transports publics. Cela contribuera également à accroître l'ethnicité au sein du naturisme, car la diversité au sein des villes est bien plus grande.
5. Offrir un point d'accès au naturisme britannique au niveau de la rue – Everybody parlera de nu et de corps positif plutôt que de naturisme et de naturisme. Le choix du langage marketing est essentiel pour toucher un nouveau public. La vente de la philosophie naturiste et naturiste peut venir plus tard. Il s'agit d'une petite introduction à la nudité sociale.



EVERYBODY
IS
BEAUTIFUL

EVERYBODY

Événements

Nous avons déjà commencé à travailler sur notre programme Everybody Events et avons de grandes ambitions quant à son succès.

Festival Chaque Corps

Le premier festival Everybody aura lieu en août prochain (du 11 au 14). Il s'agit d'un événement modeste (150 à 200 invités) basé sur un site que nous utilisons déjà pour notre populaire événement NKD.

Nous utilisons cet événement pour lancer la marque et créer des atouts marketing pour les événements futurs.

Il est actuellement sur la bonne voie pour une perte budgétisée de 3 500 £. Ceci est financé par le naturisme britannique. Elle a un plan de croissance sur trois ans pour atteindre le point mort.

Événements Every Body

Après le festival, nous lancerons quatre premiers événements en ville, deux en automne et deux au printemps. Ce seront un mélange de soirées comiques, de cabaret et plus encore.

Ces événements sont budgétisés pour atteindre le seuil de rentabilité.

L'expérience de chaque corps

Nous espérons apparaître dans deux festivals textiles (capacité de 25 000 +) en 2024 avec une Naked Body Positive Experience.

Nous créerons une zone au sein d'autres festivals qui permettra aux visiteurs de découvrir la nudité sociale dans un environnement sécurisé et contrôlé. L'idée est d'avoir des activités interactives à faire, comme de l'art corporel, de l'artisanat et des activités de pleine conscience, et de normaliser le fait d'être nu avec des amis.

Nous aimerions demander un financement de contrepartie pour deux festivals.

Chaque festival coûtera entre 5 000 et 6 000 £. Les coûts encourus seront principalement opérationnels et logistiques pour fournir le cadre approprié à l'expérience, y compris le mobilier, le thème, la décoration, et fournir le personnel de sécurité et de soutien approprié pour que tout se déroule de manière fluide et efficace.

Le naturisme britannique financera 50 % et nous demandons à l'INF de financer la même chose. 5 000 £ chacun.

Appel et sensibilisation INF

Lorsque nous avons lancé l'EveryBody Festival, nous avons immédiatement été contactés par des invités aux Pays-Bas pour gérer notre sauna (je crois le champion du monde d'Aufguss !) et depuis lors, nous avons eu plusieurs questions d'invités internationaux.

Cela fait suite à notre festival NKD auquel participent désormais régulièrement des invités du monde entier. En 2023, nous avons eu davantage de représentation internationale, notamment des invités des Pays-Bas, d'Allemagne et des États-Unis.

Nous encourageons les invités internationaux à assister à l'un de nos événements, en particulier au Every Body Festival. Bien entendu, cela s'étend également au NKD et au Nudifest.

Tout membre de l'INF bénéficierait des mêmes tarifs réduits, il paie donc le même prix qu'un membre britannique du naturisme.

Bien que nous demandions spécifiquement à l'INF d'offrir un financement de contrepartie pour l'expérience EveryBody, nous proposons que l'ensemble de la marque EveryBody, y compris le site Web et les médias sociaux, soit soutenue et en partie financée par la subvention de l'INF. Nous bénéficions tous de cette façon.

Résumé

- Nous demandons 5 000 £ pour correspondre à l'investissement de British Naturism dans EveryBody expérience.
- Les membres de l'INF seront encouragés à assister au EveryBody Festival 2024 lors d'un événement spécial.
versements.
- Les membres INF bénéficieront des mêmes avantages qu'un membre BN dans tous nos autres festivals et événements.
- Le site Web EveryBody et les médias sociaux feront référence aux informations financières de l'INF contribution à l'ensemble du projet.

Préparé par Mark Walsh

Responsable des événements de naturisme britannique

Commissaire des projets NKD & EveryBody pour le compte du British Naturism

E-mail : mark.walsh@bn.org.uk

The logo for British Naturism, featuring the words "British Naturism" in white, bold, sans-serif font on an orange rectangular background.