



Fédération Focus

Août 2009

www.inf-fni.org

Volume 2, Numéro 4

Publié et compilé par George Volak

Dans le présent numéro

- Message du Président
- Un débat urgent
- Analyse des chiffres d'affiliation

Message du Président

president@inf-fni.org

Un débat urgent - suite

info@inf-fni.org
Faites-nous part de vos réactions

Message du Président

Par Sieglinde Ivo

Tous les délégués présents à la Réunion interfédérale avaient déjà été informés de notre intention d'ouvrir un nouveau siège INF-FNI à proximité de Linz (Autriche), en septembre. Nous publierons un rapport détaillé renfermant la présentation des nouveaux employés, les numéros de téléphone et de fax, l'adresse exacte, etc. dans le prochain Focus.

Trois des événements des fédérations européennes de la FNI ont rencontré un succès retentissant. De nombreuses personnalités de qualité et intéressantes ont honoré la Réunion interfédérale, qui s'est tenue à Laborde, de leur présence. Les agents « Nouvelle Jeunesse » (Sebastian Heuft) et « Sports » (Roger Viola) ont été élus. Pendant les 4 prochaines années, ils seront responsables, dans leur région, des événements organisés en Europe. Ismael Rodrigo a été élu pour assumer le travail administratif des fédérations européennes.

Les jeunes de 8 Fédérations ont passé 4 jours à s'amuser à faire du sport, à participer à des ateliers et des excursions éducatives et, bien sûr, en discothèque à LeBetulle. Les 100 participants ont apprécié le feeling italien et la capacité d'échanger des idées.

La Réunion traditionnelle d'Alpe Adria a, une fois de plus, enregistré une augmentation du nombre de souscriptions. Solaris y a certainement apporté sa contribution. Solaris se chargera de l'organisation de la prochaine réunion.

Débat urgent : Si nous prôtons que le nudisme n'est qu'une de nos libertés, pouvons-nous continuer à nous regarder dans le miroir allemand ?

Débat urgent: Si nous prôtons que le nudisme n'est qu'une de nos libertés, pouvons-nous continuer à nous regarder dans le miroir allemand?

Contactez-nous

<http://www.inf-fni.org>

info@inf-fni.org

Sieglinde Ivo

Présidente/Jeunesse

president@inf-fni.org

youth@inf-fni.org

+43 72 21 74 365

+43664-58 31 723GSM

George Volak

Vice-président/

Secrétariat

vicepresident@inf-fni.org

+420 723 001 343 GSM

Cor Van Herp

Vice-président/

Finances

treasurer@inf-fni.org

+31 6 1306 3014 GSM

Roger Viola

Sport

sports@inf-fni.org

Mick Ayers

Relations publiques - Europe

preur@inf-fni.org

Barbara Hadley

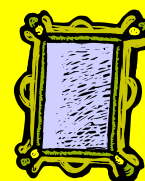
Relations publiques hors d'Europe

prww@inf-fni.org

Adolfo Sanz Rico

Développement

development@inf-fni.org



Cet article fait suite à l'article de Focus, le bulletin d'informations de la Fédération, du mois de juin. Il a été rédigé par Ismael Rodrigo.

En Espagne, des groupes font la promotion du nudisme dans les rues. Notre Fédération et ses associations ne font **pas** la promotion de ce genre d'exhibitions, mais seulement du nudisme qui se déroule dans des environnements naturels, comme le stipule la définition du « Naturisme » de l'INF/FNI : « en harmonie avec la nature. » (Art. 2) Cependant, lorsque les médias nous interrogent à ce sujet, nous nous sentons en accord avec ces gens et nous nous rangeons du côté de la liberté, puisqu'il n'y a rien de malsain et de mal dans la nudité du corps humain. Nous ne les traiterions jamais de psychopathes par exemple et, dans l'éventualité de toute situation légale difficile dans laquelle ils pourraient se trouver, la Fédération et ses associations les soutiendraient. Pour les dénigrer et réclamer des sanctions, il existe d'autres groupes de religieux radicaux, d'ignorants et d'intolérants et les groupes d'auto-satisfaits.

A l'occasion du Congrès mondial 2006 qui s'est déroulé en Espagne, j'ai adressé un discours aux personnes présentes, intitulé « **La Révolution naturiste : Le droit d'être nu. Un débat** »

www.naturismo.org/adn/ediciones/25y/1e.htm.

Au vu des déclarations publiques du Président de la DFK et la SNU/UNS, je conclus que ce débat n'a pas encore eu lieu et qu'**il ne peut pas être reporté davantage**. Le mouvement naturiste, sous l'égide de l'INF/FNI, est-il mandaté pour aller à l'encontre de la liberté de ces gens, même si nous savons que montrer son corps nu est loin d'être un crime ? Ou, de manière alternative, doit-il soutenir ceux qui, comme nous, exercent librement leur liberté en décidant de ne pas se vêtir ? Que penserait Monsieur Fischer du cas éventuel d'un homme noir qui renoncerait à ses droits légaux pour ne pas vexer certains blancs ? Les coutumes sociales changent bien plus lentement que la législation. Difficile de dire si c'était à nous d'entraver tout progrès au cœur de notre mouvement naturiste ou pire, si nous pouvons encourager tout revirement de la législation actuelle. Avec des amis comme ceux-là, nul besoin d'ennemis.

Tout ce qui précède nous a poussés à croire que certaines de nos fédérations ne contestent pas la répression de la nudité, mais ne réclament que des circonstances exceptionnelles pour l'appliquer. Dans cette mesure, ils suivent la même voie que le reste de la société en ce qui concerne la répression ! Le moment est venu de révéler le vrai visage de ces dirigeants au sein de nos associations, qui essayent de nous dire où et quand nous pouvons faire ou ne pas faire du naturisme et qu'est-ce

EUNatCom:

(Commission Naturiste
Européenne)

Ismael Rodrigo, coordinateur

Roger Viola, sports

Sebastian Heuft, jeunesse

Veillez nous excuser.
Dans le dernier numéro de
Focus, nous avons fait
référence à Glenne Findon,
auteur de l'article fort
intéressant sur la vitamine D
sous le titre de « Monsieur ».
On nous a corrigés et nous
communiquons à nos lecteurs
que Glenne Findon est
effectivement une femme.
Comme notre correspondance
s'est limitée à des messages
électroniques, nous avons
supposé, par erreur, que
« Glenne » était un homme.
Toutes nos excuses !

qui n'est pas naturisme : en d'autres termes : « Ceux qui prétendent avoir la science infuse ».

Monsieur Fischer souligne que : « **la liberté d'une personne prend fin là où l'on porte atteinte à la liberté des autres.** » Il oublie que la liberté suppose la réciprocité, parce que personne ne peut nous obliger à nous vêtir, pour la simple raison que nous n'obligeons personne à se dévêtir. Ce n'est qu'en organisant des campagnes que l'on pourra mettre fin à l'idée que le nudisme est un crime. Et je crois fermement que ces campagnes sont la responsabilité majeure de nos fédérations et de leurs associations.

J'aimerais que toutes les Fédérations du forum du groupe de travail de l'INF expriment leurs positions concernant ce débat. La DFK pourrait soit confirmer les déclarations susmentionnées à la presse ou les réfuter, parce qu'elles pourraient juste représenter l'opinion personnelle de leur Président actuel. Je serais également ravi de voir le SNU/UNS en faire de même.

Que représente un chiffre?

Plus que vous ne pourriez le croire!!

Faits et chiffres relatifs aux affiliations et analyse de leur véritable signification.

En fin d'année, nous examinons les chiffres comme le font la plupart des associations affiliées. Si les chiffres augmentent, nous considérons qu'il s'agit d'une bonne année. Si les chiffres diminuent, nous organisons une réunion.

Selon certaines études récentes, nous pourrions faire une grosse erreur en n'organisant pas une réunion, **même quand les chiffres sont positifs.**

Ce qu'il convient de faire, en premier lieu, c'est d'analyser ces chiffres. **TOUS** les chiffres.

Tout d'abord, il faut mesurer le taux de **fidélisation** de vos membres.

(Le nombre de membres à la fin d'une période déterminée moins le nombre de membres qui nous ont rejoints au cours de cette même période). Ou,

COMBIEN DE MEMBRES FIDELISEZ-VOUS CHAQUE ANNEE?

En second lieu, vous devez mesurer le **taux de**

croissance :

(Le nombre de membres à la fin d'une période déterminée moins le nombre de membres au début d'une certaine période). Ou,

COMBIEN DE NOUVEAUX MEMBRES Y A-T-IL?

A présent, considérez le **taux de perte**.
(Le pourcentage de membres non fidélisés). Ou,

COMBIEN DE MEMBRES AVEZ-VOUS PERDUS CETTE ANNEE?

Et, vous devez considérer la **titularisation** des membres, à savoir le temps qu'ils restent membres. C'est bien plus important que vous ne pourriez le croire. Nous vous en dirons plus à ce sujet dans un prochain numéro.

Une fois que vous connaissez la **titularisation** des membres, vous pouvez calculer la **valeur à vie d'un membre**. Connaître la valeur à vie d'un membre vous permet de décider combien vous devez dépenser pour inscrire un nouveau membre.

- ✓ Si cela vous coûte 50 % de l'affiliation annuelle pour acquérir ce nouveau membre et que vous savez maintenant que votre taux de titularisation s'élève à deux ans, il aurait peut-être mieux valu qu'il ne s'affilie jamais ?

Tout cela paraît assez simple, pas vrai ? Eh bien, de nombreuses associations n'ont accompli que la moitié de leurs devoirs. Elles ont inscrit un nombre « x » de nouveaux membres, les chiffres montrent qu'elles ont plus de membres que l'an dernier. Tout doit donc être O.K. Pas vrai ?

C'est faux !

Sans comprendre les chiffres, il est **impossible de mettre en œuvre une bonne stratégie commerciale** pour croître et conserver vos chiffres d'affiliation.

J'ai gardé les calculs principaux pour terminer. Si vous perdez des membres, même lentement et que vous n'inscrivez pas de nouveaux membres, vous

saurez quand vous pourrez mettre la clé sous le paillason. C'est ce que l'on appelle la période de **rotation**. C'est la période au cours de laquelle vous n'aurez plus aucune affiliation.

C'est pourquoi il est si important **d'analyser vos chiffres** et de disposer du bon plan marketing.

... vous trouverez de plus amples détails sur « Analyser vos chiffres » dans le prochain numéro de Focus.

N'oubliez pas que nous réserverons toujours un espace pour vous ... n'hésitez pas à nous envoyer vos articles ou vos commentaires ...

N'oubliez pas que nous réservons toujours un espace pour vous... n'hésitez pas à nous envoyer vos articles ou vos commentaires...

yourfed@anywhere.com