



TÄTIGKEITSBERICHT 2018 - 2020 (1. Oktober 2020)
IRISH NATURIST ASSOCIATION (INA)
Förderung des Naturismus in Irland seit 1963

1. Mitgliederzahl: 400 Mitglieder, was einer Steigerung von 100% in den letzten 5 Jahren durch unsere verstärkten Bemühungen in den sozialen Medien (Facebook, Twitter, Instagram und Youtube) und die zunehmende Reichweite unserer Aktivitäten entspricht.

Angeschlossene Clubs: Der Club Aquarius (45 Mitglieder, nur Paare/Familien) ist ständig rückläufig, während die direkte Einzelmitgliedschaft bei INA boomt. Wir haben auch einige ausländische Mitglieder. Kein bezahltes Personal in unserer Organisation, alle arbeiten auf der Grundlage von Freiwilligen.

3. **Veranstaltungen:** Bis zu 10 monatliche Nacktbadesitzungen (Sauna und Dampfbad inklusive); Treffen am Strand; Strandreinigungen; FKK-Wanderungen; Nacktbesuche in Kunstgalerien; internationale Reisen zu europäischen Kurorten; nacktes Essen; jährliches FKK-Treffen im Lord Mayor's House in Dublin. **ERFOLGREICHE ONLINE-VERANSTALTUNGEN WÄHREND DES LOCKDOWN.**

4. **Branding:** Feier des Welt-Naturisten-Tages, Women in FKK-Monat (Juni), Swimming Irish Month (September), World Naked Garden(ing) Day, Winter- und Sommersonnenwende-Nude-Erlebnis, FKK-Herausforderungen. NEU = Black Friday für <40y, Cyber Monday für <26y, Internationaler Frauentag, BeActive Day, Qigong on the Beach, Full Moon Nude Swim, Halloween Swim.

5. **Social-Media-Präsenz:** Facebook-Seite (4.000 Follower); Private Facebook-Gruppe (250 Mitglieder); Youtube-Kanal (66 Videos, 24.000 Follower - beliebtestes Video 5 Millionen Aufrufe); Twitter (5.000 Follower); Instagram (1.000 Follower).

Wir geben auch einen monatlichen E-Newsletter heraus, der 900 Abonnenten erreicht.

6. **Lobbyarbeit:** Vielversprechende Zusammenarbeit mit der irischen Polizei, die für ihre Mitglieder Schulungen zum Thema Naturismus einführt; Kontakt zu Räten über mehr offizielle Anerkennung von FKK-Gebieten. Halboffizieller FKK-Badeplatz in Dublin. Informationsveranstaltungen mit verschiedenen Botschaften (Spanien, Portugal, Kroatien)

7. **Werbung und soziales Bewusstsein:** Erhöhung der Toleranz gegenüber Nacktheit an Stränden. Regelmäßige Auftritte in der irischen Presse, besonders im Sommer.

8. **Zusammenarbeit mit anderen Verbänden:** In Pandemiezeiten haben wir unsere guten Verbindungen zum britischen Naturismus verstärkt, auch andere Länder: Spanien, Frankreich, Mexiko, Dänemark, Schweden, Norwegen, Brasilien, Slowenien, Serbien, Ungarn, Kanada, USA